

**Ort**

Lake Side  
Bellerivestrasse 170, 8008 Zürich

**Leitung**

Martina Arioli, Zürich

**Unterlagen**

Die Unterlagen werden an der  
Veranstaltung abgegeben.

**Kosten**

CHF 400.– inkl. Unterlagen und  
Pausenverpflegung

**Anmeldeschluss**

Montag, 21. Januar 2019

**Anmeldung**

per Internet: [www.eiz.uzh.ch](http://www.eiz.uzh.ch)

Bestätigte Anmeldungen können nicht  
rückgängig gemacht werden.

**Auskünfte**

erteilt das Europa Institut an der Universität  
Zürich, Hirschengraben 56, 8001 Zürich,  
Tel. +41 44 634 48 91, [eiz@eiz.uzh.ch](mailto:eiz@eiz.uzh.ch)

**Anmeldung**

Seminar «12. Tagung zum Datenschutz – Jüngste Entwicklungen»  
Dienstag, 5. Februar 2019

Name, Vorname\*

---

Titel, Funktion\*

---

Büro, Firma, Behörde\*

---

Strasse

---

PLZ, Ort

---

Telefon

---

Mobile

---

E-Mail

---

Datum

---

Unterschrift

---

Bitte ankreuzen:

- Mitarbeitende einer Gerichts- oder Verwaltungsbehörde
- LL.M. Internationales Wirtschaftsrecht Teilnehmende 2018/20
- Teilnehmende CAS EIZ/LL.M.
- Studierende (Kopie der Legi beilegen)
- Mitglied ELSA (Studierende)
- Mitglied ATILA
- Assistierende Universitäten

Anmeldung bitte per Internet: [www.eiz.uzh.ch](http://www.eiz.uzh.ch) oder per Post

\* Diese Angaben werden für die Liste der Teilnehmenden verwendet

RECHT BERATUNG WEITERBILDUNG

## Seminar

# 12. Tagung zum Datenschutz – Jüngste Entwicklungen

Dienstag, 5. Februar 2019

13.30 – 17.30 Uhr

Lake Side, Zürich

Leitung: Martina Arioli

# Datenschutz – Jüngste Entwicklungen

## Stand Schweiz und EU – aktuelle Brennpunkte

2018 stand im Zeichen der DSGVO, die bei den meisten Schweizer Unternehmen Bemühungen um Datenschutzcompliance gefördert hat. Die Entwicklungen in der EU werden den Schweizer Datenschutz auch in Zukunft massgeblich prägen, dies nicht zuletzt auch im Hinblick auf die laufende Revision des Schweizer Datenschutzgesetzes. So soll mit «Privacy by Design» im neuen DSG ein Prinzip kodifiziert werden, das bereits heute eingehalten werden sollte, besagt dieses Prinzip doch, dass für jede Datenbearbeitung Voraussetzungen geschaffen werden müssen, damit diese von Beginn weg datenschutzkonform erfolgt. Das EU-Recht setzt aber auch beim Marketing Massstäbe, die wiederum die Erwartungshaltung der Schweizer Konsumenten wesentlich mitbestimmen. Schliesslich ist Datenschutz eine Querschnittsmaterie, die verschiedene Wirtschaftszweige im Zuge der Digitalisierung vor unterschiedliche Herausforderungen stellt. So werden im Gesundheitsbereich Daten zu unterschiedlichen Zwecken zwischen Institutionen ausgetauscht und von der Forschung genutzt, wobei sich dies aus Patientensicht nicht immer erschliesst.

Wie jedes Jahr findet die Tagung anlässlich des Europäischen Datenschutztages statt. Ziel ist es, Rechtsanwälte, Unternehmens- und Verwaltungsjuristen über die Entwicklungen im Datenschutzrecht aus Schweizer und internationaler Perspektive praxisnah zu informieren.

### Referierende

- > Martina Arioli, Fürsprecherin, LL.M., Arioli Law, Zürich
- > Philipp do Canto, Rechtsanwalt, Public Sector Law, Zürich
- > Daniela Fábíán Masoch, Rechtsanwältin, Fabian Privacy Legal, Basel
- > Dr. Sandra Husi, LL.M., Executive MPA Unibe, Datenschutz-, Informationsschutz- und Öffentlichkeitsberaterin, Generalsekretariat EJPD, Bern
- > Ventsislav Karadjov, Chair Bulgarian Commission for Personal Data Protection, Sofia  
Deputy Chair European Data Protection Board, Brüssel
- > Dr. Jacqueline Sievers, Rechtsanwältin, LL.M., CIPP/E, Walder Wyss AG, Zürich
- > Dr. Thomas Steiner, Rechtsanwalt, LL.M., VISCHER AG, Zürich

### Programm

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 13.30 – 13.40 Uhr | Begrüssung und Einführung<br><i>Martina Arioli</i>  |
| 13.40 – 14.20 Uhr | Key Note: Recent EU developments and impact on Swiss Companies<br>(Vortrag in englischer Sprache)<br><i>Ventsislav Karadjov</i> |
| 14.20 – 15.00 Uhr | Wer hat Angst vorm DSG?<br>Relativierung der Mythen um die DSG-Revision<br><i>Sandra Husi</i>                                   |
| 15.00 – 15.40 Uhr | Privacy by Design: Ein neues Konzept oder Best Practice?<br><i>Daniela Fábíán Masoch</i>  |
| 15.40 – 16.00 Uhr | Kaffeepause   |
| 16.00 – 16.40 Uhr | Datenschutz und Werbung – Was gibt es im Online-Marketing zu beachten?<br><i>Jacqueline Sievers</i>                             |
| 16.40 – 17.20 Uhr | Gesundheitsdaten in der digitalen Welt: Standpunkte und Brennpunkte<br><i>Philipp do Canto, Thomas Steiner</i>                  |
| 17.20 – 17.30 Uhr | Paneldiskussion und Fragerunde<br><i>mit allen Referierenden</i><br>Leitung: <i>Martina Arioli</i>                              |